

Seminario trimestral complementario (10 sesiones)

**Seminario de Teoría de la Comunicación**

**Comunicación de masas en el mundo actual**

*Profesor: Ángel Luis Rubio*

*Doctor en Comunicación*

*Profesor de la Universidad Complutense de Madrid*

**Objetivo general del curso**

La asignatura se dividirá en:

- a. Contenido teórico impartido en las clases presenciales, apoyado en proyecciones de diapositivas, esquemas y gráficos, así como películas y videos relacionados con los temas de la asignatura.
- b. Seguimiento y asesoramiento sobre las dudas y otros temas de discusión que surjan durante el desarrollo de las clases.
- c. Clases prácticas para el desarrollo de proyectos de periodismo digital.

**Distribución temática**

**Tema 1.- La prensa tradicional.**

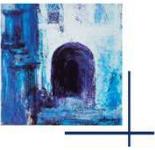
1. Breve evolución histórica.
2. La transformación de la prensa en tiempos de guerra.
3. Configuración de la prensa actual.
4. La crisis del periodismo tradicional.

**Tema 2.- Cine y televisión. El impacto de los medios audiovisuales.**

1. Nacimiento y evolución del cine.
2. La televisión. Evolución e incidencia social.
3. El cine y la televisión como medios de comunicación de masas en la actualidad.

**Tema 3.- La Radio.**

1. Orígenes y desarrollo de la radio.



2. La Radio y su poder propagandístico.
3. La radio del Siglo XXI.

**Tema 4.- Los medios de comunicación digitales.**

1. Origen de Internet
2. La irrupción del periodismo digital.
3. Prensa digital vs. Prensa tradicional.
4. La red 2.0 y el periodismo: Periodismo ciudadano.